FRA

LE JOURNAL DES
ENTREPRISES - LE BRIEF
(EDITION AUVERGNE RHONE ALPES)
(NEWSLETTER)

Edition: 05 avril 2024 P.19-20

Famille du média : Médias

professionnels

Périodicité : Quotidienne

Audience : N.C.

Sujet du média : Economie - Services

Journaliste : **Anthony Rey**Nombre de mots : **1152**

Urbat Promotion invente le logement modulable \hat{a} vie

Par Anthony Rey

Publié le 4 avril 2024 à 13h30

0 4 min de lecture

Le montpellierain Urbat Promotion lance un système innovant pour concevoir des logements évoluant dans le temps selon les besoins des propriétaires. Il sera déployé dans les opérations dont les permis de construire sont déposés depuis janvier 2023.



Visuel d'architecte de la résidence nîmoise conçue par Urbat autour de son nouveau procédé — Photo : Urbat

La crise sanitaire a transformé, entre autres sujets, les attentes des Français en matière de logements, et ce pour diverses raisons : hausse du temps passé et des activités réalisées à domicile, besoin d'extérieur et de nature... Sur ce constat, le promoteur immobilier montpelliérain <u>Urbat</u> (134 salariés, 9 agences, 158,5 M€ de CA 2022) a mené une étude passant au crible 30 000 dossiers de financement fournis par l'Observatoire du Crédit Immobilier pour étudier les nouveaux besoins des primo-accédants. Il en a tiré, après deux années et demi de R&D, un procédé constructif permettant de faire évoluer le logement dans le temps.

L'adaptabilité aux nouveaux usages

Dupliquant une approche habituellement réservée à l'immobilier de bureaux, ce procédé utilise le système "poteaux-poutres" : en supprimant les murs porteurs à l'intérieur d'un bâtiment (hormis les gaines techniques), il permet de construire plus vite et surtout de façon plus modulable dans le temps. Pour chaque logement à partir du T2, Urbat laissera à l'acquéreur le choix de 4 plans adaptés à son style de vie et ses besoins. Plusieurs configurations et agencements seront alors possibles. "Chaque espace de vie que nous concevons sera calculé non plus en mètres carrés, mais en mètres cubes, afin de tenir compte de l'intensification des usages", souligne Marc <u>Dolger</u>, directeur de la création pour le cabinet d'architecture Outsign, partenaire d'Urbat.

Un système agile dans le temps

Par exemple, le promoteur imagine que, dans les différents plans proposés, la cuisine puisse prendre une place centrale dans le logement. "Nous pousserons les murs pour qu'elle devienne un vrai lieu de vie. Aucune pièce n'est retirée, il s'agit simplement d'un nouvel aménagement interne de l'espace", illustre Bénédicte Romieu, directrice de la conception chez Urbat. De même, le système pourrait laisser un espace de vie important aux enfants, nécessaire à leur épanouissement. "Il nous permet d'isoler un espace conséquent en redécoupant l'appartement. Quand un deuxième enfant arrive, les propriétaires ne seront plus obligés de déménager. Nous pourrons redécouper cet espace enfants afin d'y aménager une deuxième cellule", poursuit Marc Dolger.

Une approche étendue aux communs

La même approche adaptative se retrouve à l'extérieur du logement : les loggias et balcons, conçus comme une pièce en plus (au moins 15 % de la superficie), bénéficieront d'une série d'accessoires tels que des accroches murales ou des minipotagers ; les espaces communs seront "théâtralisés" pour partager les usages, à l'image d'un hall multifonction (boîte à colis, bibliothèque). Au global, Urbat assure que son procédé bénéficie d'engagements forts sur les qualités d'usage, architecturales et environnementales (végétalisation, utilisation de matériaux biosourcés, économies d'eau). "Chaque mètre carré coûte cher, et donc chacun doit avoir une fonction améliorant le quotidien", résume Bénédicte Romieu, ajoutant que, pour libérer de l'espace, des rangements à fixer au plafond seront aussi proposés aux acquéreurs.

Réenchanter la primo-propriété

Dans le contexte post-Covid, l'ambition d'Urbat est de "ramener les Français vers la primo-propriété". Ainsi, le lancement de cette nouvelle offre inclut un accompagnement personnalisé

LE JOURNAL DES ENTREPRISES - LE BRIEF

Urbat Promotion invente le logement modulable à vie

(EDITION AUVERGNE -

Edition: 05 avril 2024 P.19-20

p. 2/3 **RHONE ALPES)**

(NEWSLETTER)

Urbat Promotion invente le logement modulable à vie - Le Journal des Entreprises - Occitanie

des acquéreurs : 10 heures de conseil gratuit, recherche des aides complémentaires au financement bancaire, etc. Sans donner de prix au mètre carré, Jean-Christophe Laurent, président d'Urbat, assure que "l'ensemble des prestations est contenu dans un prix calé sur celui du marché".

Le promoteur précise que ce procédé est déployé en partie dans huit résidences livrées entre 2024 et 2025 (trois à Lyon, Marseille, Avignon, Nîmes, Pau, Toulouse), et dans les opérations dont les permis de construire sont déposés depuis janvier 2023. Parmi elles, 17 programmes seront conçus à 100 %avec ce système (le premier sera mis en commercialisation en avril). Avec quels objectifs à moyen terme ? "Le concept à vocation à s'appliquer sur la totalité des volumes que nous produisons, entre 600 et 900 logements selon les années", promet Jean-Christophe Laurent.

Tous les soirs, l'essentiel de l'actu éco nationale directement sur votre téléphone

> Je m'inscris au fil WhatsApp

SUIVEZ-INUUO









Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Urbat Promotion invente le logement modulable à vie

ENTREPRISES - LE BRIEF (EDITION AUVERGNE -

EDITION AUVERGNE - Edition: 05 avril 2024 P.19-20

RHONE ALPES) p. 3/3

(NEWSLETTER)

A lire dans le secteur Immobilier

