

Pacé

## Une quinzaine de boutiques supplémentaires à Cora

Réaménagement de sa galerie commerciale, ouverture d'une nouvelle entrée sur la façade Ouest : Cora - Opéra, bientôt vingt ans, se prépare à l'arrivée du retail park Rive-Ouest.

### Cora - Opéra, bientôt vingt ans

5 000 m<sup>2</sup> de galerie commerciale pour 43 commerces, un hypermarché Cora de 9 900 m<sup>2</sup>, 1 470 places de parking et « 2,5 millions de visiteurs en 2015 pour un chiffre d'affaires en augmentation de 1 % sur cette même période, hors hyper », présente Anne Nicot, directrice du centre commercial depuis trois ans. Ouvert en octobre 1996, Cora - Opéra fêtera bientôt son vingtième anniversaire.

### Plus de boutiques

Dynamique, « tant le supermarché que la galerie commerciale se portent bien. Nous n'avons pas de cellules commerciales vides », la galerie va être entièrement restructurée. Pas d'agrandissement à proprement parler, « mais une réorganisation qui nous permettra de gagner 2 000 m<sup>2</sup> pour accueillir une quinzaine de boutiques supplémentaires, dont une moyenne surface. On empiètera un peu sur l'hypermarché et ses réserves », poursuit Anne Nicot. Concernant les enseignes, rien n'est encore arrêté, mais nous avons déjà été sollicités, il y a des choses pressenties. »

### Une nouvelle entrée

Autre grand changement, le centre commercial bénéficiera d'une troisième entrée, « sur la façade Ouest, en bordure de rocade, où nous créerons également une nouvelle allée. Cela nous permettra d'avoir un accès plus rapide et une meilleure circulation entre Cora - Opéra, Ikéa et le futur retail park ». Dans la foulée, le parking Cora gagnera 140 places, « l'emprise sera gagnée sur le drive qui sera déplacé vers Ikéa ».



Anne Nicot, directrice du centre commercial Cora - Opéra.

### Participatif

Dessiné par les architectes du bureau d'études Outsign, le projet est mené « de manière participative. Nous avons organisé deux ateliers avec des employés de Cora, des commerçants de la galerie, des clients, ponctuels ou réguliers, des élus de Pacé ».

Tous appelés à apporter leurs bonnes idées. « On a fait avec eux

tous les cheminements et ce dès le parking, étudié la signalétique, les services à imaginer, en nous basant sur les besoins et attentes de quatre clients type déterminés. Cela a fait ressortir des éléments que nous ne soupçonnions pas. »

### Ouverture 2017

« Les travaux débuteront dès l'obtention du permis de construire,

dont la demande sera déposée au cours du second trimestre 2016 », précise Anne Nicot. Le centre commercial restera ouvert pendant les travaux. On ne connaît pas tout, il s'agit bien essentiellement d'une réorganisation. Qui devrait être achevée en

Brigitte SAVERAT-GUILLET

## L'ouverture du retail park prévue « début 2018 »

On n'en saura pas plus sur les enseignes censées s'installer dans les 25 000 m<sup>2</sup> du futur retail park Rive-Ouest, porté par le rennais Blot associé à la Compagnie de Phalsbourg pour le compte de Rennes métropole. « Aucun nom, aucune enseigne ne sont encore dévoilés mais le dossier avance bien, il y a de la réponse », indique la Compagnie de Phalsbourg, jointe hier par téléphone.

Ce qui est sûr, c'est que le projet de retail park – soit un ensemble commercial à ciel ouvert – « suit son cours. Nous avons fait le point

commerciaux. Ces promesses de signature permettront de passer dans la phase opérationnelle du projet, dont le démarrage des travaux est prévu d'ici cet été », confirme Paul Kerdraon, maire. Pour pouvoir y faire son shopping, il faudra patienter jusqu'à l'ouverture « prévue plutôt fin 2017, voire en début d'année 2018 ».

Pour rappel, le projet, « validé par la commission départementale, puis après recours par la commission nationale d'aménagement commercial », poursuit Paul Kerdraon, s'étalera sur 9 ha, pour 42 boutiques non

