
Lundi 21 mars 2016

Design fax 975

Froelhy (LISAA Strasbourg), ex Team créatif, arrivée en octobre, est nommée DA. Christophe Batista rejoint l'agence en tant que directeur new-biz & stratégie. Anne-Catherine Delos-Mazel est office manager. «*Le recrutement d'un directeur de création est en cours*» indique Trapèze qui a «*la volonté de se recentrer sur son métier de base, le design packaging*». L'agence, qui a changé de logo et emménagé rue du Faubourg-Poissonnière à Paris, annonce un CA 2015 de 1 million d'euros.

Dici Conseil & Design ouvre un bureau à Nantes. Un choix naturel pour l'agence (créée en 2005 à Paris) qui a de nombreux clients dans le grand ouest et dont deux fondateurs sont diplômés de l'École de design Nantes Atlantique. L'agence souligne «*l'attractivité et le dynamisme des Pays de la Loire en matière de design (Plateforme Régionale d'Innovation Design'In, riche réseau de designers avec l'école de design Nantes Atlantique...)* et d'innovation (Cité de l'objet connecté, label Métropole French Tech...)

Dragon Rouge crée pour 1664 l'édition spéciale «*Les Bleus*» de la canette de 50 cl.

W signe la nouvelle identité de SO Sofitel, la marque de luxe lifestyle d'AccorHotels.

BETC Design signe le packaging de la nouvelle offre Evian Fruits & Plantes.

Steps Indigo, l'agence dirigée par Olivier Guermonprez, crée la nouvelle librairie des Presses Universitaires de France, qui vient d'ouvrir dans le Quartier latin. Tous les livres y sont imprimables sur place.

Outsign crée une identité visuelle «*fraîche et douce*» pour la galerie L'essenCiel aux portes de Dinard où, selon l'agence, IMMO Mousquetaires «*signe «la douceur de shopping» : une ambiance spécifique, apaisante et différenciante, propice au bien-être et à la relaxation du visiteur...*»

Interbrand est chargée par Apsys de l'identité et la signalétique de MUSE, nouveau centre commercial à Metz. Positionnement : «*Creative Shopping Place*», en écho au Centre Pompidou Metz.

Stories, à l'origine du concept Market, est chargée par l'enseigne du groupe Carrefour de moderniser certains points de vente. Stratégie adoptée : «*miser sur des couleurs et des matières fortes mais familières pour une expérience client sous le signe de l'authenticité et du partage de produits de qualité*».

You Talking To Me, qui crée de nouveaux types d'enseignes et d'objets en jouant sur la typo ou le végétal, annonce des projets pour Puma, Red Bull, Chevnignou et Pernod Ricard.

Jean-Charles de Castelbajac et le duo THTF signent l'affiche officielle de l'année de la France en Corée (mars à décembre).

Le Via lance ces jours-ci les appels à candidature pour le Speed Dating qui aura lieu le 1^{er} juin, en même temps que les DDays. Plusieurs nouveautés sont attendues : la mise en place d'un site web, des visites privées d'entreprises, un accompagnement pour des projets sélectionnés dans le cadre d'un «*incubateur de l'ameublement*», une incitation à ne pas se cantonner à l'objet et à proposer des réflexions sur la marque et des collections.

Les D'Days et Artevia organiseront les 31 mai et 1^{er} juin, au Carreau du Temple, la seconde édition du forum prospectif Think Life. Quatre thématiques seront abordées lors des conférences :

- Learn. Tous élèves, tous professeurs : la société de la connaissance en action.
- Care. Innovations, santé et bien-être : une nouvelle ère de soins.
- Move. la nouvelle expérience du voyage.
- Live. Habiter demain : la transformation de l'habitat et des modes de vie. La fin de la sédentarité et l'habitat intelligent.

Laurence Maynier, déléguée au développement culturel de Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, deviendra à partir d'avril directrice de la Fondation nationale des arts graphiques et plastiques (FNAGP).

Le château de Versailles a attribué à Aristeas (Arles) le marché de prestations de modélisation 3D d'espaces «*disparus*» et d'animations graphiques [Df 966]. Valeur : 233 400 euros HT.

Undesignable, la Brocante Design d'Achille à Paris tiendra le 10 avril sa seconde édition à Paris sur le parvis de la Faculté des sciences de Jussieu. Elle réunira une soixantaine d'exposants, spécialistes du mobilier et d'objets design des 20^e et 21^e siècles. www.achille.paris

Hacking de l'Hôtel de Ville. La mairie de Paris s'ouvre le 24 mars à «*1001 startups, experts et investisseurs pour construire des coopérations au-delà des frontières*». Clôture des inscriptions ce 21 mars. <http://www.hackinghoteldeville.paris>