



Agence Outsign
Du design thinking
à l'architecture thinking

Récemment rénové par l'agence Outsign, le centre commercial Auchan de Nancy-Lobau participe à un objectif stratégique pour la capitale



Architecte :
Outsign (75)
Maître d'œuvre :
Amoclé (42)
Entreprise de pose :
Smac Nancy (54)

**Apport Arval
by ArcelorMittal**

Réhabilitation des
façades :
lames ST 500, 600,
900 EV BF Copper
1968 en pose à joints
décalés, RAL 8014 et
lames inox Touch Gloss.



Sur 200 mètres linéaires, c'est une véritable métamorphose cubiste qui se déploie le long du boulevard urbain : un jeu de volumes entrecoupé de parenthèses végétales, une alternance de séquences colorées ou transparentes, de miroirs urbains, une vision cinétique qui incite à une décélération bienvenue dans le contexte d'entrée de ville dans lequel s'exprime ce nouvel ensemble.

Pensé comme une scénographie, le bâtiment en dépit d'un grand nombre de façades aveugles instaure de fait une qualité de relation piétonne et visuelle évidentes, et signe une approche douce du commerce dans la ville, en rupture affichée avec les verrues visuelles qui défigurent encore trop souvent une grande majorité de nos métropoles.

... dialoguer avec la ville

Si le vocabulaire architectural développé joue la carte d'un dialogue humain avec la ville, ouvertement « user-friendly », il ne le doit en rien au hasard, mais bien à la conviction d'Outsign que « l'architecture – comme le dit joliment Marc Dölger, directeur associé – doit être envisagée comme un service rendu. »

On pourrait frôler ici la Lapalissade, mais ce serait méconnaître l'originalité de la démarche mise en place dès sa création par l'agence Outsign qui à l'instar du design prend pour point de départ l'expérience utilisateur, à travers une analyse poussée de ses besoins et attentes et du contexte sociologique dans lequel elles s'expriment.

Ainsi, le point d'entrée de chaque projet est une réflexion circonstanciée sur l'usage et le

économique de la Lorraine : embellir l'entrée de ville tout en développant une vision qui participe au renouveau urbain.



service rendu par ce dernier. Une approche qui « privilégie en amont l'exploration des usages et les attentes des usagers afin de bâtir un projet en phase avec un contexte défini, pour ensuite déterminer les marqueurs qui incarneront la pratique du lieu de l'architecture. Chaque projet devient donc une 'expérience à vivre', nourrie par l'air du temps. »

... nourrir la concertation

Dans les faits, le projet de Nancy Lobau s'est donc déployé en deux temps, qui ont permis à Outsign d'activer une vision collaborative et de partager le projet, à travers de nouveaux modes de concertation imaginés par l'agence :

Un premier épisode de requalification de l'environnement, avec un travail sur

la zone pour créer un quartier mixte, en densifiant l'usage avec la création d'hôtels, de parkings, de logements... travail d'urbanisme classique, mais qui tire sa singularité du fait d'avoir été effectué dans une logique de partage du process de création, qualifié par Marc Dölger « d'enjeu majeur. De plus en plus de collectivités expriment leurs attentes qualitatives de la ville, notre stratégie consiste donc à imaginer et déployer de nouveaux modes opératoires.

Notre méthode de co-construction avec les élus, qui se base sur une approche holistique, à la fois urbaine et sociologique, en est l'illustration. »

La tendance étant à partager ce développement avec les acteurs privés que sont les promoteurs, qui deviennent aujourd'hui de véritables aménageurs,

— L'architecture
doit être envisagée comme un service rendu

Marc Dölger, directeur associé

Immochan s'est également engagé dans ce process de co-construction.

Dans « un contexte de renouveau d'un commerce de proximité fortement challengé par l'e-commerce, l'approche collaborative et holistique proposée par Outsign ouvre des opportunités d'innovation programmatique par l'architecture, souligne Marc Dölger. Envisager le lieu comme une expérience à vivre est un enjeu de taille ; il s'agit d'activer des réponses innovantes et pertinentes pour donner au client une bonne raison de venir ! »

de comprendre en quoi cette approche est source d'inspiration et d'innovation.

Véritable ruche créative, Outsign milite depuis ses débuts pour la conjugaison disciplinaire : se côtoient ainsi au sein de l'agence architectes et urbanistes, artistes, designers, graphistes, sociologues, planneurs stratégiques, ... tous acteurs d'une vision globale qui est celle du « design thinking » au sens premier, pour être in fine transposée à l'architecture.

Et Marc Dölger de préciser que cette approche collaborative est « pensée pour apporter de l'innovation à chaque étape de chacun de nos projets, de la petite cuillère au mobilier en passant par l'identité visuelle, ... jusqu'à la livraison ! »

... et décroiser
l'architecture !

Comme évoqué précédemment, le deuxième épisode a consisté en la réalisation du projet proprement dit.

Ici, c'est la transversalité des pratiques mises en œuvre par l'agence qui permet

A l'ère de l'explosion de l'intelligence collective et des perspectives immenses qu'elle déploie, on ne peut que souhaiter que le travail d'évangélisation mené par Outsign depuis ses débuts fasse florès à grande échelle et leur ouvre toujours plus de nouveaux terrains de conquête !

