
Lundi 14 septembre 2015

Design fax 950

Sismo lance *Explorateurs*, un cycle de rendez-vous destinés aux professionnels et consacrés «aux rôles précurseurs du design industriel et numérique dans des univers spécifiques». Chaque session se tiendra dans un lieu en rapport avec le thème. Première édition le 29 septembre consacrée à l'innovation dans le domaine musical avec des start-up, des musiciens et des designers. La rencontre se tiendra à l'Ircam de 17h30 à 20h30. «L'objectif est de faire émerger des projets, des collaborations possibles», indique l'agence. Un site Internet devrait présenter le compte-rendu des diverses rencontres.

<https://sismo.typeform.com/to/ACUUVk>

Orange a inauguré la semaine dernière son Smart Store aux Champs-Élysées. Ce nouveau type de boutique, conçu par Lonsdale [Df 909], se présente comme «un concept digital et chaleureux» où «l'interactivité est favorisée».

Sylvie Amar crée, pour la maison de torréfaction L'Arbre à Café, la tasse en grès *Révélation*, conçue spécialement pour déguster l'espresso.

Shortlinks signe la campagne de publicité Happy'Life pour Haribo.

Outsign rejoint le consortium initié par Eiffage Construction Métallique afin d'adapter le système de transport par câble aux enjeux de la ville. Ce projet, Interconnexions transports en commun & technologies câbles (I2TC), réunit Poma (spécialiste du transport par câbles), RATP, CD-VIA (conseil), The Vibrant Project (agence numérique), l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne, l'École nationale supérieure des techniques avancées

ENSTA ParisTech et l'École Centrale de Lyon. Il est financé par Bpifrance, la Mairie de Paris, la Région Ile-de-France et la Région Rhône-Alpes.

Invention/Design, l'expo conçue par les Sismo au Musée des arts et métiers (jusqu'au 6 mars 2016), est complétée par des rencontres avec des designers et des conférences. Prochains rendez-vous : rencontre le 23 septembre avec Patrick Jouffret, designer et créateur du vélo Genius de Mobiky, conférence le 29 octobre sur le thème *Design universel : défi ou utopie ?* www.arts-et-metiers.net

L'Université Sorbonne Paris Cité a confié à Trafik (Lyon) le marché pour la conception de son identité visuelle et de sa charte graphique [Df 929].

Studialis, qui possède quelque 24 écoles de commerce et de création, est en train de changer d'actionnaire. Le fonds américain Providence Equity devrait en prendre le contrôle via Galileo Global Education, son entité européenne dans l'enseignement. Galileo possède déjà Lisaa, L'Atelier de Sèvres, Istituto Marangoni, Macromedia University. Studialis possède, entre autres, Strate, Esag Penninghen, IESA, cours Florent, Hetic, Atelier Chardon Savard...

Écoles d'art et design. L'Association nationale des écoles supérieures d'art (ANdEA) publie une charte de bonnes pratiques en ce qui concerne le recrutement des directeurs d'écoles supérieures d'art. Cette charte définit aussi un référentiel métier pour les directeurs : «Une liste exhaustive de compétences a été établie.» <http://andea.fr/fr/ressources/060613-communiqués-de-l-andea>

L'ANdEA organisera *Demain l'école d'art - Assises nationales des écoles supérieures d'art* les 29-30 octobre sur le site des beaux-arts de Lyon. www.demainlecoledart.fr

Bibliothèques Sans Frontières organise ce mercredi 16 à Paris un atelier de créativité pour améliorer le design de l'Ideas Box, la médiathèque en kit mobile créée avec le HCR et Philippe Starck. Objectif : penser son industrialisation pour déployer 1000 Ideas Box d'ici 2017. L'ONG lance un appel aux designers qui seraient disponibles et désireux de contribuer à cette aventure. Contacts : Barbara Schack, directrice du développement : barbara.schack@bibliosansfrontieres.org Et Marie-Sophie Holt, chargée des communautés, marie-sophie.holt@bibliosansfrontieres.org Tél. : 01 43 25 75 61.

PiKs Design fête ses 10 ans ce jeudi à Marcq-en-Baroeul.

Intramuros publie son Paris Design Guide 2016 qui répertorie environ 300 lieux dans Paris et le Grand Paris : showrooms, boutiques, galeries, restaurants, hôtels, musées, librairies... 216 pages. 9,90 euros.

DISPARITION

Adrian Frutiger, l'un des maîtres dans la création de polices de caractères, est décédé samedi à 87 ans. Parmi ses polices les plus célèbres : Avenir, Univers, Frutiger... Il a notamment créé les caractères de la signalétique de l'aéroport de Roissy et ceux de sociétés d'autoroutes.