

# LE LIEU DE TRAVAIL RÉINVENTÉ

DANS TOUS SES PROJETS, L'AGENCE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN OUTSIGN A POUR FIL CONDUCTEUR L'INNOVATION. ELLE SE PLACE TRÈS EN AMONT DES SUJETS EN ÉTANT EN VEILLE DES TENDANCES SELON LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE SES CLIENTS. FONDÉE SUR L'OBSERVATION DES GRANDES INFLUENCES ET DES CHANGEMENTS SOCIÉTAUX, OUTSIGN DÉCRYPTE LES ATTITUDES ET TENDANCES À VENIR. LES ARCHITECTES ONT MENÉ UNE RÉFLEXION SUR L'EXPÉRIENCE DU MONDE DU TRAVAIL ET SUR SON ENVIRONNEMENT, QU'ILS ONT APPLIQUÉE EN REMPORTANT AVEC CBRE LA COMMERCIALISATION LOCATIVE DE LA TOUR SEQUANA.

## LE MONDE DU TRAVAIL BOUGE !

Performance et bien-être sont au cœur des préoccupations.

Parce qu'un salarié heureux est un salarié performant, promouvoir le bien-être au travail reste une stratégie essentielle pour

les entreprises. Les espaces de travail sont créateurs d'unité pour l'entreprise et fédèrent autour d'eux identité et adhésion.

Décentralisation, télétravail, bureaux virtuels, mobilité... demain, les collaborateurs seront tous nomades. De nouveaux formats d'espaces

de vie et de travail se développent, répondant à une demande croissante de modularité, de nomadisme et de confidentialité.

L'espace de travail diversifié facilite et stimule le partage des informations, le travail en équipe et la collaboration.



## BUREAUX 2.0 - LES BUREAUX DE DEMAIN

Inventer les bureaux de demain, c'est d'abord refondre le rôle et la forme du bureau, pour imaginer une nouvelle façon de travailler. Le bureau 2.0 prend ainsi de nouveaux visages, comme par exemple "l'activity-based workplace", les tiers lieux, éparpillés dans la ville, ou encore les cafétérias et les "places de village".

Inventer les bureaux de demain, c'est aussi repenser l'expérience du travail, en imaginant une technologie qui soit plus humaine, intuitive et impliquante. En un mot, une technologie entièrement intégrée.



Inventer les bureaux de demain, c'est également réinventer la collaboration, pour tirer au mieux profit des espaces de rencontre "physiques" et "virtuels" de l'entreprise.

## SEQUANA, LE BUREAU ORIENTÉ USAGER

Outsign a accompagné CBRE et remporté le concours de la commercialisation de la tour Sequana, située à Issy-les-Moulineaux. La mission d'Outsign a été de bâtir une nouvelle identité qui souligne les qualités intrinsèques du bâtiment et met en exergue un avantage réel pour de futurs utilisateurs.



## HEADQUARTERS

Parmi les nombreuses architectures et tendances identifiées, Outsign a sélectionné 3 grandes tendances d'aménagement de bureaux :

- Executive Affair
- Epure Practise
- Actual Design Living (ou l'esprit atelier communautaire Google)

Parmi ces tendances d'aménagement de bureaux identifiées, l'agence Outsign a retenu et développé la tendance "Executive Affair" : un esprit lounge, des tonalités claires et un mobilier sobre chic.

L'environnement et l'architecture de la tour sont valorisés. L'ambiance est plus contemporaine. Les espaces clés (lobby, espaces de restauration...) sont repensés.

Outsign recommande l'optimisation d'une politique de services et d'une stratégie de commercialisation pour redynamiser la tour Sequana. Afin qu'un usager apprécie ce nouveau lieu de travail, CBRE et Outsign ont revu le parcours et les points de contact. Les micro-stress au quotidien devaient être évincés.

Pour un preneur, une stratégie marketing complète est proposée. Des solutions sont offertes pour percevoir la tour Sequana comme une référence : une application immersive pour tablettes et smartphones, un showroom-workshop pour la mise en place d'ambiances / ateliers avec images de synthèse, échantillons, voire signature olfactive...

## TOUR SEQUANA

86, rue Henri Farman  
92130 Issy-les-Moulineaux

Outsign  
12, rue de la Ville-Neuve  
75002 Paris  
Tél. : 01 53 06 62 26  
[www.outsign.fr](http://www.outsign.fr)

CBRE  
145-151, rue de Courcelles  
BP 80450  
75824 Paris Cedex 17  
Tél. : 01 53 64 00 00  
[www.cbre.fr](http://www.cbre.fr)



L'agence Outsign démontre une fois de plus qu'elle sait être la partenaire d'une commercialisation. Elle n'hésite pas à mettre en place des process et les tendances constatées.

