



## GILLES DELÉRIS

**COFONDATEUR DE W,  
DIRECTEUR DE LA CRÉATION**

Les révolutions industrielles ont changé l'ancien monde. Elles ont rendu possible le développement exponentiel des marchandises. À la fois artistes et ingénieurs, nos pairs ont, avec le Bauhaus, établi les fondements d'une pratique inédite qui s'est partout imposée. Il s'agissait alors de donner une forme adéquate aux conditions de vie, répondre à des besoins élémentaires et accompagner l'idée de progrès. Cette planète a tourné pendant un siècle à plein régime. Avec l'hyperconsommation des biens et des données se posent aujourd'hui des interrogations existentielles au sein de nos sociétés repues.

*What are we doing after this orgy?* Telle est la question qui est à présent adressée aux designers.



## MARC DÖLGER

**CO-FONDATEUR D'OUTSIGN**

Accommodé à toutes les sauces, vidé de sens, je ne sais plus ce qu'il « désignait » exactement. On parlait de « design » pour qualifier l'aspect d'un objet, d'un espace. Le design d'expérience exprimait une manière de vivre. Le design thinking lui prêtait des vertus quasi mystiques de création. Il s'était imposé comme vision totalitaire, telle une religion promue par des prophètes narcissiques célébrés dans le monde entier.

Le design a heureusement fini par disparaître. Chacun a pu prendre le pouvoir de la création pour devenir l'inventeur de sa propre vision, de sa propre solution. Cette société du paraître a disparu pour laisser place à une société de l'être... et le « design » est devenu le « Dasein »\*.

\*« Dasein », de l'allemand « être-là », référence au mouvement gestaltiste qui s'est érigé comme nouvelle façon d'être au XXIIe siècle.