



UN CAFÉ EN EL BANCO

ING PRUEBA EN EUROPA UNA ESTRATEGIA QUE YA LE HA FUNCIONADO EN ESTADOS UNIDOS: EL BANCO-CAFETERÍA. EL ESTUDIO OUTSING SE SIRVE DE UNA ACERTADA ELECCIÓN DE MOBILIARIO Y DE UNA PALETA CONTENIDA DE MATERIALES Y COLOR PARA TRANSFORMAR ESTA OFICINA EN UN ESPACIO MUY ACOGEDOR

SUCURSAL DE ING DIRECT EN LYON Autor OUTSING ARCHITECTURE Superficie 200 M² Realización 2012 Fotografía OUTSING ARCHITECTURE

PROYECTOS





1/La recepción adelanta las líneas sinuosas del interior. Los taburetes son los *Maxima*, de William Sawaya. 2 y 4/La zona de estar y lectura se amuebla con la butaca *Klara*, de Urquiola para Moroso, y el sofá *Fossa*, de Cor. 3/El despacho, a la izquierda de la recepción, potencia una relación fluida gestor-cliente.

El banco ING Direct es uno de los más imaginativos y audaces en su política de captación de clientes. En nuestro país han pasado de comprar páginas de publicidad en los diarios líderes para contarnos que no cobran comisiones (cada español 'regala' más de 320 euros al año en este concepto) a apostar por colarse en invierno y en verano en nuestras casas vía hombres del tiempo: una estrategia chirriante y, quizá por eso, muy acertada. El reportaje que presentamos en estas seis páginas supone un paso más en su estudiada política de marketing. Se trata de un banco-cafetería, a lo Starbucks, donde clientes o no pueden sentarse a tomar algo mientras echan un vistazo a sus cuentas o se dejan convencer por los comerciales para cambiar de banco.

Este nuevo 'café' ocupa la planta baja de un edificio del centro de Lyon. Inaugurado a finales del mes de septiembre, es el primero del banco holandés en Europa, en Estados Unidos ya tiene ocho, y del proyecto se ha encargado el estudio parisino Outsign Architecture. En primer lugar, los arquitectos apuestan por una fachada acristalada que busca transparencia, real y figurada, y transmite una primera impresión abierta y cálida del



5



6



7

5 y 6/Tanto para el mobiliario fijo como para las sillas, aparadores o butacas se han elegido materiales y colores cálidos. La estructura de lamas curvas del techo suaviza el interior. 7/La pared esconde una cocina completamente equipada.

interior. Dentro, el estudio ha proyectado tres zonas bien diferenciadas. En primer lugar aparece la recepción, con una mesa de líneas redondeadas que da paso a un estar con conexión wifi, donde tomarse un café mientras se lee el periódico y, por fin, un pequeño despacho donde charlar cara a cara, o mejor hombro con hombro con los empleados, sin barreras o elementos que separen al cliente del gestor.

Naturalmente, el modo más inmediato, y fácil, de convertir una oficina un espacio hogareño es usando bien el mobiliario, el color y los materiales. Outsign lo ha hecho de manera intachable sirviéndose de dos asientos: la butaca *Klara* que Urquiola diseñara en 2011 para Moroso, convenientemente retapizada en el naranja corporativo, y el sofá *Fossa*, modular y flexible, del francés Aurélien Barbry para la alemana Cor. Todo se completa con la calidez de la madera, protagonista del mobiliario fijo, y pocos toques de color, preferentemente naranja y gris. El conjunto se remata con una estructura de lamas curvas de contrachapado que recorren todo el techo suavizando el interior, redondeándolo y, en definitiva, volviéndolo mucho más acogedor. ■ RFB

- 1 Acceso
- 2 Recepción
- 3 Zona de estar y lectura
- 4 Zona de reuniones



Planta